

## **Informationsbrev till vårdnadshavare med barn i årskurs 4–6 på Klöxhultsskolan och Montessoriskolan**

Vi har tidigare skickat hem informationsbrev med syfte att informera er vårdnadshavare om olika populära fenomen med anknytning till sociala medier, till exempel tilläggsappen ”Tellonym”.

Nu är det dags igen.

Inledningsvis önskar vi informera er om en utmaning (”challenge”). Grunden som utmaningen eller utmaningarna baseras på är att, den elev som ”får” utmaningen/ utmaningarna inte får säga ”nej”, utan istället måste säga ”ja”. Utmaningen/ utmaningarna kan vara av olika art.

Ett exempel kan vara att en elev blir utmanad att dra ner sina byxor inför andra klasskompisar. Vid sådana utmaningar riskerar eleven själv att råka illa ut, liksom att även omgivningen reagerar på olika vis. På ”Youtube” finns flera exempel med andra typer av utmaningar, en del mer ”schysta”, en del till och med farliga.

Vidare önskar vi även informera om att det nationellt och lokalt, via till exempel sms, cirkulerar olika ”kedjebrev” mellan elever. Ett exempel på innehåll i kedjebrev kan vara följande, ” Om du inte skickar kedjebrevet vidare till minst 10 personer kommer någon utan dina föräldrar att dö om 365 dagar”.

Den 3/6–19 uppmärksammades ovan exempel på kedjebrev av bland annat SVT-nyheter där även ytterligare exempel belystes. Se länk.

<https://www.svt.se/nyheter/lokalt/ost/barn-utsatts-for-otacka-kedjebrev-i-sociala-medier>

Trots att det är få dagar innan eleverna går på sommarlov fortsätter det viktiga värdegrunds- och likabehandlingsarbetet.

Under vecka 24 kommer mentorerna att föra dialog i klasserna tillsammans med eleverna om ovan beskrivna fenomen. Likaså är det bra om ni även gör det hemma!

Har du som vårdnadshavare frågor eller känner oro?

Vänligen kontakta:

Sophie Hansson, skolkurator, 0476–55259 eller via mail, [Sophie.Hansson@almhult.se](mailto:Sophie.Hansson@almhult.se)

Elisabeth Lindén, rektor, 0476–55506 eller via mail, [Elisabeth.Linden@almhult.se](mailto:Elisabeth.Linden@almhult.se)

